

Nationaler Überblick Top 50

MENOLD BEZLER

Bewertung: Die Stuttgarter Kanzlei zählt inzwischen zu den etablierten Beratern vorwiegend mittelständischen Unternehmen im Südwesten. Wie nur wenigen Wettbewerbern gelingt es den Anwälten um Rudolf Bezler und Dr. Michael Oltmanns immer wieder, ihren Full-Service-Ansatz durch Aufnahme von erfahrenen Quereinsteigern und jüngeren Anwälten zu erweitern – zuletzt holte sie etwa den anerkannten Partner eines Stuttgarter Wettbewerbers zum Ausbau ihrer IT-Praxis. Dabei gelingt nicht nur die Integration der Quereinsteiger, sondern auch die Vernetzung der Praxisgruppen. So arbeiteten die auf den Gesundheitssektor spezialisierten Corporate-Anwälte häufiger mit der anerkannten öffentlich-rechtlichen Praxis um Dr. Beatrice Fabry und Dr. Frank Meininger zusammen, z.B. für öffentlich und private Unternehmen bei Projekten. Auch dass die zuletzt sehr gut ausgelastete Arbeitsrechtspraxis Verweisgeschäft in andere Bereiche generiert, ist ein Beleg für gute interne Vernetzung. All dies sorgte dafür, dass MB besser durch das Krisenjahr kam, als sie es selbst erwartet hatte. Zwar waren die Mandanten aus der Automobilbranche durchaus von der Wirtschaftskrise betroffen, doch machte die krisennahe Beratung etwa bei Refinanzierungen – darunter die von Honsel – den vorübergehenden Rückgang bei Transaktionen wett. Und im nun wieder anziehenden M&A-Geschäft stellte MB jüngst, als sie neben Gleiss Lutz eine Gesellschafterin von Behr bei der Beteiligung an Mahle beriet, ihre Ambitionen unter Beweis, über die engen Grenzen des Stuttgarter Mittelstandsmarkts hinauszuwachsen.

Empfohlen für: Arbeitsrecht; Gesellschaftsrecht; M&A; Öffentlicher Sektor, Öffentlich-Private Partnerschaften, Vergaberecht (ÖPP, Vergabe).

Anwälte in Deutschland: 53

Internationale Einbindung: Unabhängige deutsche Kanzlei mit regelmäßigen Kontakten zu ausländischen Kanzleien, u.a. in Indien und Europa.

Entwicklung: Das gestiegene Kostenbewusstsein größerer Unternehmen registriert man bei MB genau, und deshalb hat die Kanzlei zuletzt neben den Mittelständlern auch Konzerne ins Visier ihrer Bemühungen genommen. Dass diese Strategie aufgehen kann, zeigen Mandantenäußerungen, die MB immer wieder für „ausgezeichnete Betreuung“ und ein „gutes Preis-Leistungsverhältnis“ hervorheben. Erste Erfolge konnten die Kanzlei bereits für sich verbuchen, u.a. mandatierten internationale Unternehmen die Kanzlei bei kleineren Projekten. Auch die erfahrenen Großkanzlei-Associates, die MB zuletzt gewann, könnten in dieser Strategie eine wichtige Rolle spielen.